

**CATALOGUE DE
FORMATIONS
ET
PRESTATIONS DE
CONSEILS**

**INGÉNIERIE
CULTURELLE**



**MOOV'ON ARTS
A F R I C A**



EDITORIAL

MOov' On Arts Africa c'est avant tout l'expression d'une passion pour la culture et plus particulièrement les cultures africaines.

Une passion qui anime une équipe répartie sur l'ensemble du continent et bien au-delà.

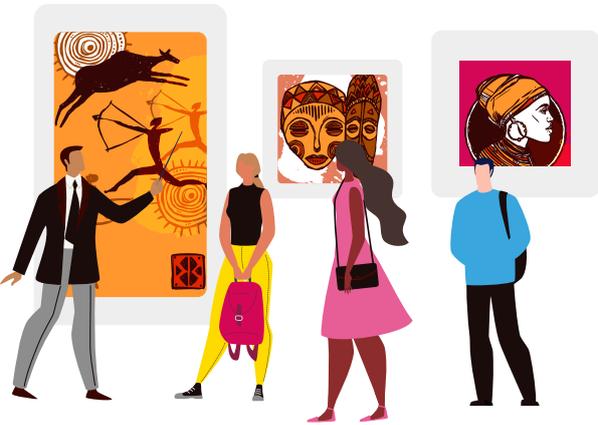
Nous dépassons les frontières, pour mieux vous accompagner et vous conseiller dans vos projets culturels en prenant en compte les réalités locales.

Chaque acteur du secteur doit avoir la chance de trouver une solution à ses problématiques quotidiennes. C'est pourquoi nous nous sommes fixé comme objectifs de vous proposer diverses alternatives et vous accompagner sur le court ou long terme.

Stéphanie SOLEANSKY

Fondatrice de Moov' On Arts Africa

MOOV'ON ARTS AFRICA



MOov'On Arts Africa est une agence de formations et de conseils spécialisés dans le secteur culturel, et plus spécifiquement sur le continent africain. Elle accompagne les acteurs du secteur dans la professionnalisation de leurs activités, au travers de formations, de prestations de conseils ou de coaching sur-mesure, adaptés aux réalités locales.

MOov'On Arts Africa s'appuie sur un réseau de professionnels compétents et expérimentés originaires de France ou du continent africain. Qu'ils soient artistes, managers culturels, experts comptables, communicants ou tout à la fois, ils ont tous en commun une même conviction, celle que l'art permet de transcender les identités et contribuer à l'épanouissement des populations.

L'agence est née des réflexions de Stéphanie SOLEANSKY, une professionnelle de la Culture qui œuvre depuis 20 ans dans ce secteur dont 7 ans au sein du réseau culturel français en Afrique.

L'équipe de MOov'On Arts Africa a pour objectif principal de contribuer au renforcement durable du secteur culturel en Afrique, afin de donner un rôle prépondérant à l'expression artistique au sein des sociétés.



NOS VALEURS

TRANSMISSION

La transmission n'est pas d'imposer notre vision à l'autre, mais plutôt de lui transmettre des clés pour l'aider à trouver ses propres solutions, en respectant ses objectifs.

EXPÉRIMENTATION

Expérimenter par soi-même permet de s'appropriier plus facilement un savoir-faire nouveau. Cela contribue également à dépasser les peurs et les croyances limitantes.

CRÉATIVITÉ

Notre créativité s'exprime à travers l'originalité de nos outils et de notre approche pédagogique. Elle est aussi à la base de notre recherche systématique de solutions adaptées.

OBJECTIFS

Participer à la création de synergies entre les différents acteurs du secteur culturel en Afrique.

Renforcer les initiatives visant à mutualiser les compétences des professionnels de la culture et à créer des emplois durables.

Contribuer à la professionnalisation du secteur culturel en valorisant l'excellence et la qualité des productions artistiques et des projets culturels.

Œuvrer au développement des publics de la culture en Afrique et en faire une priorité des politiques publiques et des organisations culturelles.



PUBLICS

Organisations culturelles locales et internationales

Institutions privées et publiques

Entreprises

Artistes

ONG locales et internationales

Organisations de coopération bilatérale et internationale

POURQUOI NOUS CHOISIR ?

DES FORMATIONS SUR-MESURE ET ADAPTÉES AUX CONTRAINTES LOCALES

Pour être au plus près de vos besoins en fonction de votre contexte.

UNE PÉDAGOGIE BASÉE SUR LA PRATIQUE ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Pour faciliter l'appropriation et valoriser le travail collectif.

DES SÉANCES DE TUTORAT POST- FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

Pour un suivi qualitatif.



ILS PARLENT DE NOUS

La visualisation et l'utilisation des dessins ont facilité mon apprentissage.

Raoul Arsène AWO-OKE,
association AORA culture, Bénin

Le climat de bienveillance installé dès le départ a mis tout le monde à l'aise et a facilité les échanges.

Prince Charmant IRADUKUNDA,
collectif Jewe Slam, Burundi

La formatrice a su expliquer avec simplicité.

J'ai aimé les exercices et les jeux, c'était à la fois drôle et très concret.

Dodzi Denyo, Institut français du Togo

J'ai aimé le partage d'expériences.

Victor FAYE, Institut Français de Saint Louis du Sénégal

Je me sens mieux outillé, je vais être plus performant à présent.

Vénunyé AZILAR, Institut Français du Togo

4,25
sur
5

DES FORMATIONS SUR-MESURES ET ADAPTÉES AUX CONTRAINTES LOCALES

En étroite collaboration avec vous et les futurs participants, nous élaborons un programme permettant d'obtenir les résultats attendus à l'issue de la formation.

Nos connaissances et nos expériences des contraintes locales nous permettent de nous adapter aux réalités du terrain.



UNE PÉDAGOGIE BASÉE SUR LA PRATIQUE ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Nos formations sont co-construites avec les participants, c'est-à-dire basées sur le savoir et l'expérience déjà acquis des participants. Cette approche valorise l'intelligence collective au sein du groupe et permet à chacun de se sentir valorisé et d'être acteur de son apprentissage.

La pédagogie mise en œuvre a pour but de faciliter l'appropriation des contenus nouveaux par les participants. Elle conjugue pour cela les apports de la Programmation Neuro Linguistique (PNL), de la facilitation graphique, du design thinking et des jeux interactifs.



DES SÉANCES DE TUTORAT POST-FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

Les séances de tutorat permettent de suivre la réappropriation des nouveaux contenus par les participants et de répondre aux questions qui surviennent une fois de retour sur le terrain. Nous apportons également des contenus supplémentaires en fonction des acquis lors de la formation en présentiel.





NOS PRESTATIONS DE CONSEILS

Nos prestations ont pour but de vous aider à atteindre vos objectifs tout en apportant des ressources nouvelles à votre organisation. La diversité de nos outils et des approches permettra également de booster la créativité et la cohésion d'équipe.



AMÉLIORER LE FONCTIONNEMENT ET LE BILAN DE VOTRE ORGANISATION

Vous souhaitez améliorer l'organisation de votre structure ou de votre équipe pour répondre de façon plus efficiente aux attentes de votre environnement ?

Par le biais des outils développés par la T.O.B (Théorie Organisationnelle de Berne), nous réalisons une enquête structurée. Nous établissons ainsi un diagnostic ciblant finement les éléments sur lesquels il serait conseillé d'agir.

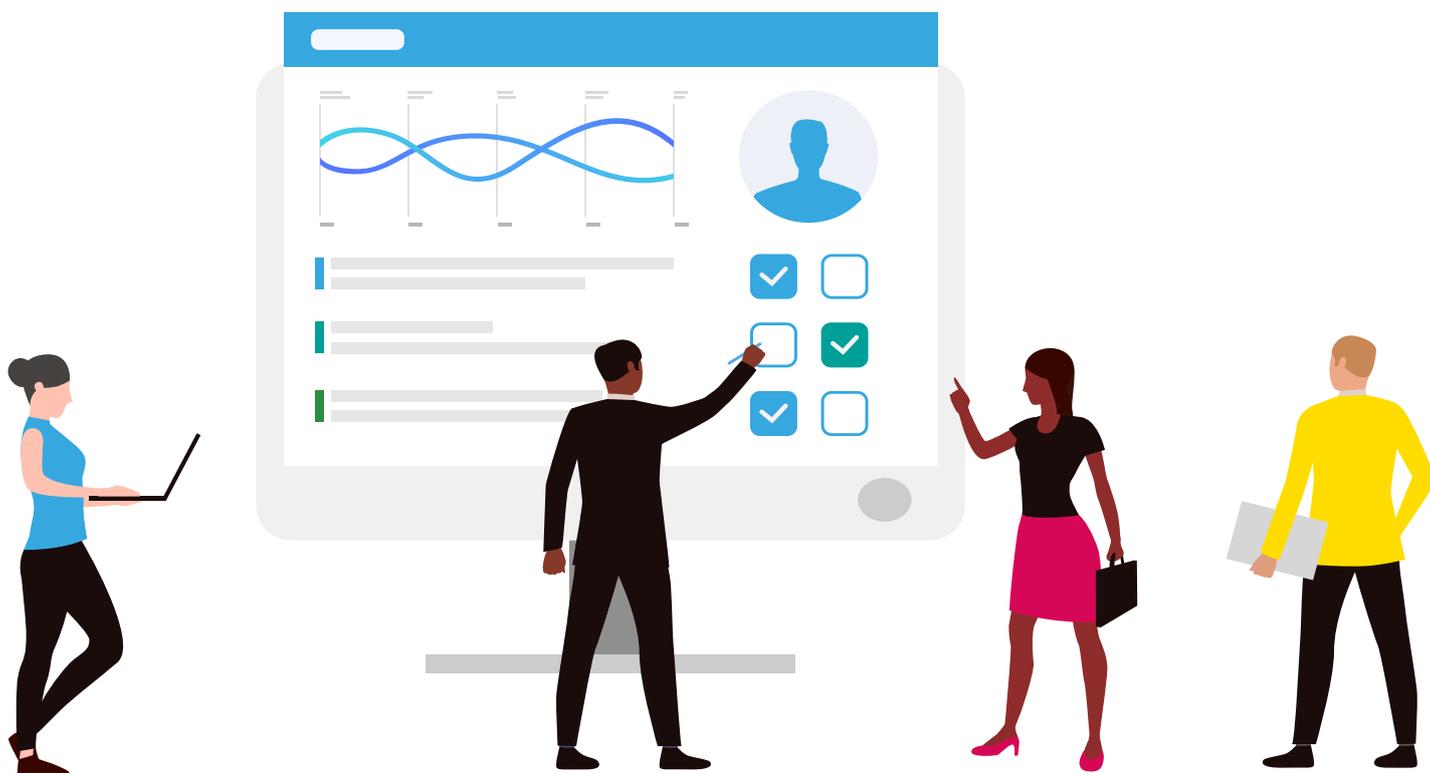
Les changements à effectuer ne sont pas toujours là où on le pense, et c'est ce que la T.O.B permet de mettre en lumière.

Vous et votre équipe serez ensuite les mieux placés pour imaginer les solutions à mettre en œuvre.

Nous pouvons vous accompagner dans cette phase en fonction des besoins identifiés (renforcement de capacité dans un domaine, ateliers d'idéation, construction de scénarios prospectifs...).

LES PLUS

Dès la phase d'entretiens individuels, l'équipe est incitée à être co-créatrice du plan d'actions qui permettra de résoudre les dysfonctionnements éventuels remarqués.



DÉFINIR UNE NOUVELLE STRATÉGIE ET UN PLAN D' ACTIONS

ORGANISATION INTERNATIONALE, ÉTABLISSEMENT CULTUREL

Le contexte dans lequel votre organisation évolue et les objectifs assignés ont été modifiés ? Vous souhaitez tout simplement prendre du recul et redessiner en équipe la trajectoire de votre organisation ?

Suivant une démarche de prospective stratégique intégrant des outils du design thinking, nous vous accompagnerons de façon structurée et créative dans la définition d'une nouvelle stratégie pour votre service ou votre organisation.

STRUCTURE LOCALE

Les activités de votre organisation se développent, mais vous avancez un peu en aveugle ? Vous savez où vous souhaitez aller, mais vous ne savez pas clairement comment ?

L'agence vous aidera à dessiner votre trajectoire en anticipant les changements à venir. Vous pourrez ainsi mieux appréhender et comprendre votre environnement, mais également construire votre stratégie de financement.

LES PLUS

Tout en participant au processus, l'équipe se forme également aux fondamentaux de la démarche prospective et du design thinking.



CONCEPTION / DESIGN DE PROJETS OU DE SERVICES

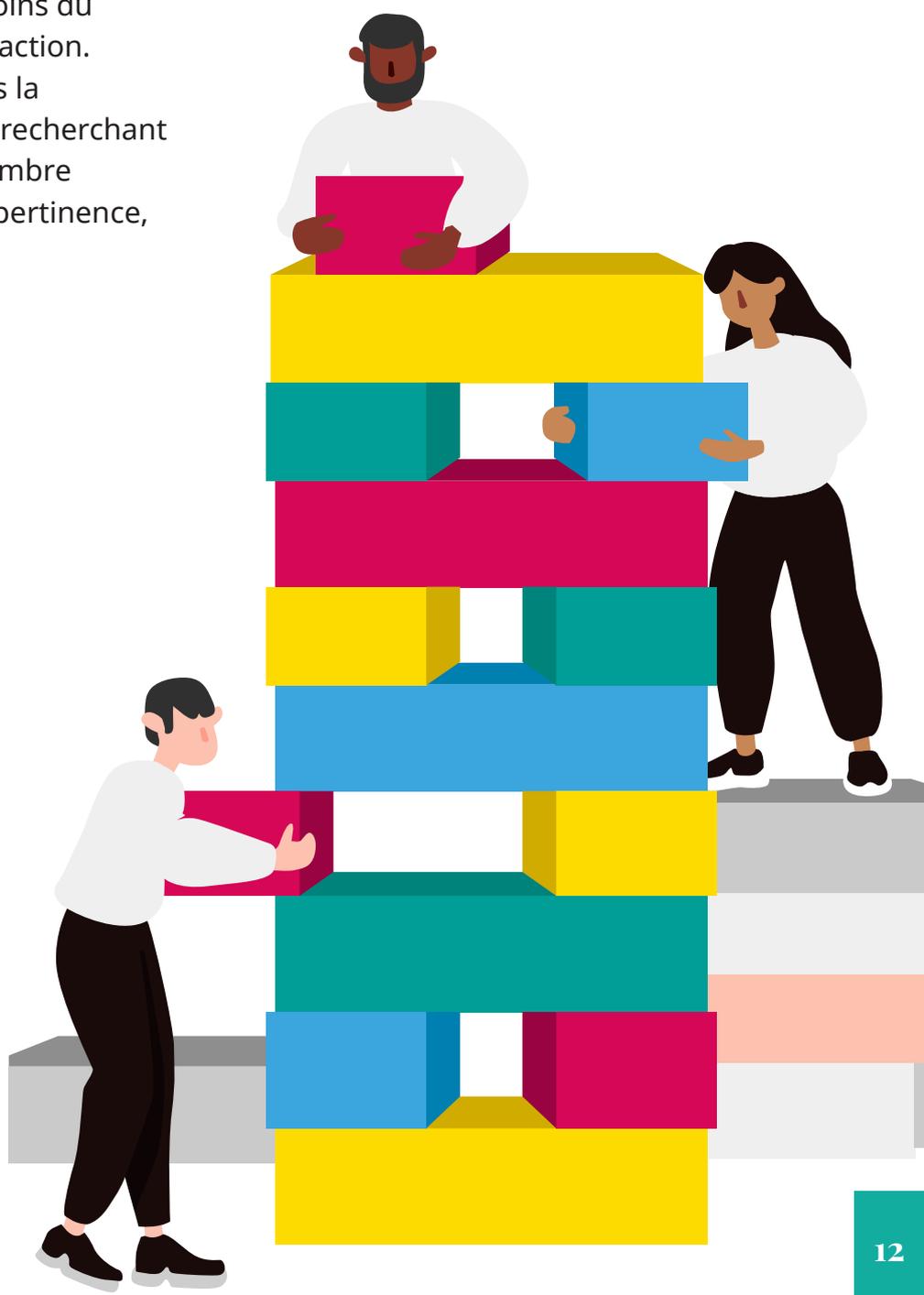
Vous avez un grand projet en tête ? Un besoin de concevoir de nouvelles activités pour votre organisation ou de concrétiser votre plan d'actions ?

Moov' On Arts Africa est à votre écoute et vous accompagne.

Nous vous aiderons tout d'abord à définir vos objectifs et les besoins du ou des publics cibles de votre action. Nous avancerons ensuite dans la conception de votre projet en recherchant la participation d'un grand nombre d'acteurs, afin de lui garantir pertinence, faisabilité et viabilité.

LES PLUS

La complémentarité des outils que nous utilisons permet de prendre en compte votre projet dans toutes ses dimensions.



IMAGINER LES FUTURS POSSIBLES

Vous souhaitez concevoir une politique publique sectorielle, préparer votre structure à anticiper les changements à venir ou innover dans l'organisation d'un débat ou d'un atelier d'écriture ?

La démarche prospective offre pour cela des outils originaux, combinant savoirs spécialisés, pluridisciplinarité, et pouvoir d'imagination.

LES PLUS

Les outils de la démarche prospective réconcilient expertise et imagination en valorisant la complémentarité des regards.

Une démarche originale d'exploration des futurs possibles au travers de débats participatifs et constructifs.



NOS FORMATIONS

Les formations que nous proposons abordent les différentes étapes du management de projets culturels, de la phase de conception jusqu'à la diffusion auprès du public. Notre connaissance du continent africain nous permet de proposer des contenus adaptés à cette réalité.

Remettre l'être humain au centre de nos actions est notre fil conducteur, qu'il s'agisse du public auquel on destine un projet, de l'équipe qui le met en œuvre ou des partenaires qui le soutiennent.

Pour cette raison, nos formations incitent les participants à réinterroger le sens de leurs pratiques professionnelles ou à les concevoir dans un objectif de durabilité et d'impact positif quel que soit leur environnement.



INSTITUT
FRANÇAIS

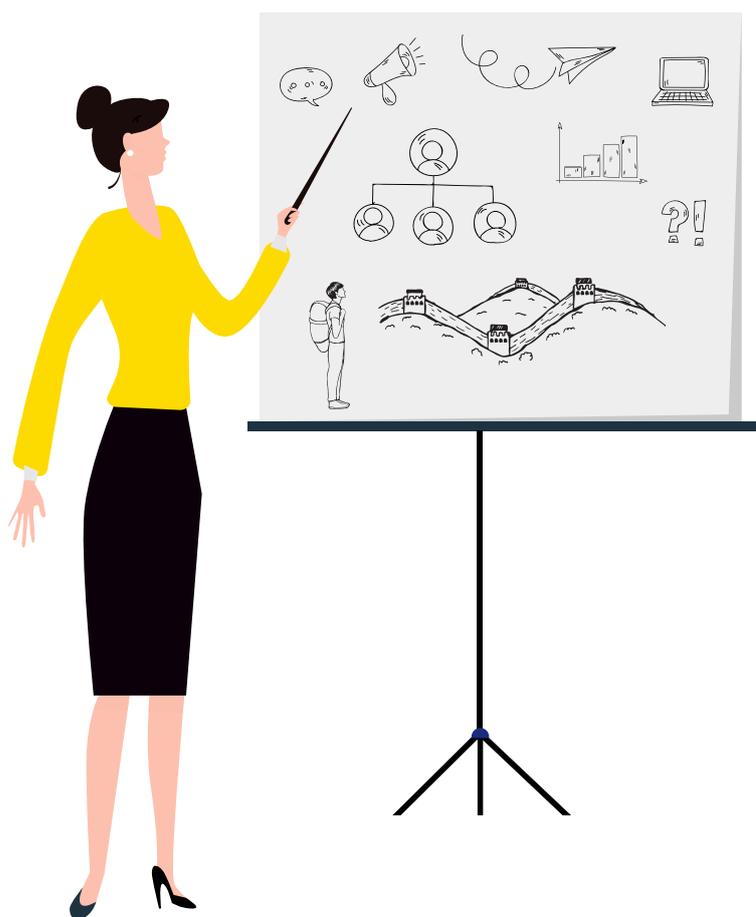
Togo

CONCEVOIR DES PROJETS CULTURELS PERTINENTS

Afin de mieux appréhender la création d'un projet culturel, Moov' On Arts Africa propose un module de formation axée sur la définition d'un cahier des charges et l'étude approfondie de chacune de ses composantes.

À travers ce module, les apprenants apprendront à améliorer la pertinence de leurs futurs projets et en analyser la faisabilité, grâce à l'utilisation d'outils visuels qu'ils pourront s'approprier de manière simple et efficace.

Les participants repartiront avec une boîte à outils et une compréhension claire des qualités nécessaires pour concevoir un projet culturel.



COMPÉTENCES ABORDÉES

Identifier les éléments principaux et indispensables d'un projet

Faire la différence entre objectif, moyen et résultat

Identifier les publics cibles et analyser leurs besoins

Définir les activités pertinentes permettant d'atteindre les objectifs

Définir un plan d'actions

Décrire de façon concrète les résultats attendus

Analyser l'environnement de son projet

Etre initié à la conception d'un projet par le design thinking



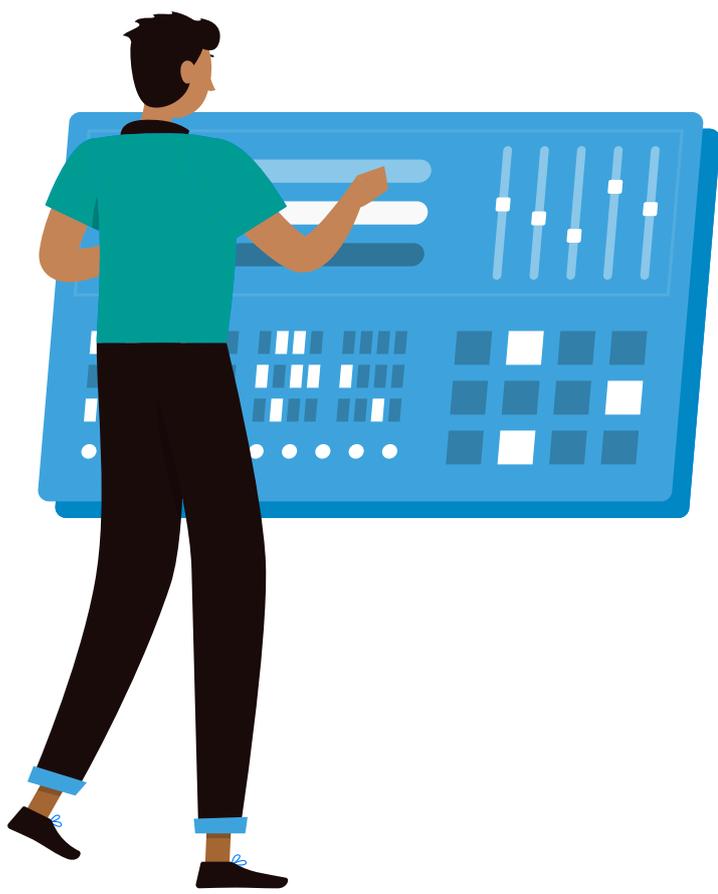
1 à 3 jours 16 personnes

RÉUSSIR LA MISE EN ŒUVRE DE SON PROJET CULTUREL

Dans ce module, les participants aborderont les différentes étapes nécessaires à la réalisation d'un projet culturel. De la recherche de financement à l'évaluation, ils seront à même de mener leur projet avec plus d'autonomie.

À partir de leur propre projet ou d'un cas pratique, ils s'approprient des techniques et des outils provenant du marketing et de la communication. Une véritable boîte à outils qui leur permettra de mieux valoriser leurs futurs projets auprès de publics cibles ou de bailleurs potentiels.

Les participants repartiront également avec des outils de suivi d'activités et de préparation du bilan final.



COMPÉTENCES ABORDÉES

Effectuer une recherche de financement

Identifier les ressources nécessaires, concevoir un budget, un calendrier de mise en œuvre

Identifier les risques potentiels et apprendre à les anticiper

Communiquer auprès des différentes parties prenantes et cibles

Développer des outils de pilotage d'un projet

Organiser la logistique et les aspects techniques d'un événement culturel, et gérer le public

Évaluer un projet culturel et en rédiger le bilan



1 à 3 jours 16 personnes

SAVOIR MANAGER UNE ÉQUIPE DE FAÇON EFFICACE ET MOTIVANTE

Par le biais d'apports théoriques, de jeux et de mises en situation fictives, les participants aborderont concrètement les comportements et les savoir-faire favorisant un travail d'équipe à la fois efficace et épanouissant pour chacun. Ils expérimenteront les fondamentaux du management d'équipe (savoir déléguer, savoir fédérer et motiver, savoir communiquer...).

Ils utiliseront ensuite des outils de développement personnel favorisant une meilleure connaissance de soi-même, préalable à une meilleure gestion de la relation aux autres. A l'issue de l'atelier, ils repartiront également avec des outils de l'agilité pour faciliter le travail en transversalité et être plus performant au quotidien.



1 à 3 jours 16 personnes

COMPÉTENCES ABORDÉES

Améliorer son organisation de travail pour être plus performant et serein

Identifier et valoriser ses propres compétences et celles de son équipe

Manager en fonction de sa personnalité et de son équipe

Maîtriser les compétences de base de gestion d'une équipe

Préparer et mener une réunion de façon efficace

Savoir travailler en transversalité

Expérimenter les principes de la gestion de conflits



DÉVELOPPER LES PUBLICS DE SON ÉTABLISSEMENT OU D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL

Dans ce module, les participants découvriront comment mieux connaître son/ses publics afin de concevoir une stratégie permettant d'augmenter ou de diversifier les publics de sa structure. Ils expérimenteront pour cela différents outils dont ceux du design thinking (atelier persona, interviews...).

Ils aborderont également la conception d'activités de médiation culturelle en fonction de publics ciblés et des différents champs artistiques.



1 à 3 jours 16 personnes

COMPÉTENCES ABORDÉES

Concevoir une politique des publics

Mettre en place des outils d'identification et de connaissance de ses publics potentiels

Définir une stratégie de développement des publics

Mettre en place des actions pour attirer de nouveaux publics et les fidéliser

Concevoir des actions de médiation culturelle en fonction des publics et des œuvres à découvrir



AMÉLIORER SON ORGANISATION ET SA GESTION DU TEMPS

La réussite d'un projet culturel ou la direction d'une organisation dépend pour beaucoup de la capacité des équipes à anticiper et réaliser des tâches dans les délais. Ce module a été justement conçu pour que chacun puisse faire son propre diagnostic et reparte avec des outils, des solutions et surtout une méthode simple, pas à pas pour concevoir une stratégie personnalisée de réussite. Les progrès sont en général visibles très rapidement pour tous les participants.



1h30 à
3h30

16 personnes

COMPÉTENCES ABORDÉES

Analyser son propre fonctionnement et diagnostiquer ses points de progrès

Savoir comment hiérarchiser ses priorités

Savoir identifier puis planifier ses tâches dans un agenda

Savoir distinguer l'urgent et l'important

Savoir comment fonctionne le cerveau et en faire un allié

Connaître les lois du temps et s'en servir pour être performant

Mettre en place sa propre stratégie d'organisation





STÉPHANIE SOLEANSKY

Fondatrice de l'agence

Formée en histoire de l'art, Stéphanie SOLEANSKY débute sa carrière dans la gestion et valorisation du patrimoine culturel avant de rejoindre le réseau culturel français à l'étranger. Tout d'abord Attachée culturelle à l'Ambassade de France au Ghana puis Directrice déléguée de l'Institut Français du Burundi, elle décide de créer en 2019 MOov'On Arts Africa, son agence d'ingénierie culturelle. Son but est d'accompagner sur-mesure et sur le long terme le bouillonnement artistique et créatif du continent africain.

Au travers d'une offre de formations, de prestations de conseils ou de coaching, Stéphanie SOLEANSKY et son équipe s'attachent à faire émerger par les acteurs culturels eux-mêmes des solutions, des projets et des créations qui reflètent leur réalité et leurs aspirations. Elle met également ses talents de pédagogue et de coach à leur service pour les guider vers leur propre excellence et leur autonomie.

Enfin sa capacité à détecter et à rassembler les talents alliée à sa créativité lui permettent de concevoir des projets à la fois originaux, pertinents ou structurants au service de ses commanditaires et des territoires où elle intervient.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Les Ateliers
Formation
du réseau

INSTITUT
FRANÇAIS



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral des
affaires étrangères DFAE

INSTITUT
FRANÇAIS

TOGO - SÉNÉGAL



BÉNIN



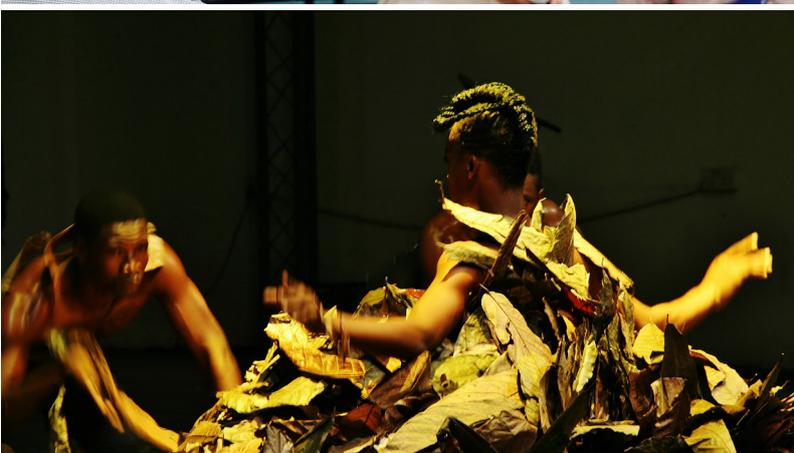
BURUNDI



BURUNDI

NOS PARTENAIRES





Vous souhaitez avoir plus d'informations sur Moov' On Arts Africa, nos formations ou nos prestations de conseils ? N'hésitez pas à nous contacter.

CONTACT

Stéphanie SOLEANSKY

Formatrice et consultante

Fondatrice de MOov'On Arts Africa

80 rue Curial

75019 Paris

Téléphone : +33 6 20 23 77 89

Mail : stephanie@moovonartsafrica.com

Site : www.moovonartsafrica.com

RETROUVEZ-NOUS

f in